

# Riktlinjer för användandet av SEYFs logotyp i annonsering/hemsida och utskick, avseende utbildning.

## Skönhetsskolan Exempel AB

Välkommen att utbilda dig hos oss!  
Skönhetsskolan Exempel AB har kurser som passar just dig! Bli skönhetsterapeut du också! Skolstart i september och mars!



Telefon:0000000000  
www.skonhetsexempel.se  
info@skonhetsexempel.se

*Så här få en annons i tidning/utskick/hemsida INTE se ut om man inte är Skolmedlem. Det räcker inte med att vara enskild medlem i förbundet för att formulera sig som i exemplet.*

## Skönhetsskolan Exempel AB

Välkommen att utbilda dig hos oss!  
Skönhetsskolan Exempel AB har kurser som passar just dig! Bli skönhetsterapeut du också! Skolstart i september och mars!

Telefon:0000 www.skonhetsexempel.se info@skonhetsexempel.se  
Lina Larsson leder utbildningen och är enskild medlem hos SEYF.



*Detta är ett lämpligare sätt att formulera sig om man önskar använda logotypen i sin marknadsföring, när man inte är godkänd skola.*

*Dessa (eller liknande) formuleringar är inte heller godtagbara eftersom de anses missvisande:*

*"Skolan följer SEYFs (sveriges estetikers yrkesförbund) riktlinjer för utbildning."* - Detta kan få läsaren att tro att skolan är godkänd av SEYF.

*"Vi är medlemmar i SEYF"* - Denna formulering får inte användas anslutning till marknadsföring/information om utbildning i de fall företaget endast är medlem som leverantör.

*"Vårt material är godkänt av SEYF"* - Formuleringar av detta slag som antyder att skolan är godkänd trots att man inte längre är medlem eller bara har fått delar av sin utbildning godkänd. (Till exempel då utbildningen fått ett "ok" på sin manual, men inte exempelvis inte sina lokaler, lärare eller annat.)