

Mål och kursplan med yrkesutbildningen som SEYF certifierad Personal shopper

En Personal shopper ska kunna hjälpa kunderna/uppdragsgivarna att skaffa en koordinerad, kostnadseffektiv garderob som passar deras livsstil, behov, personlighet och budget.

En Personal shopper har ett genuint intresse för människor, kläder, shopping, styling, mode, stil, form och färg. En förmåga och intresse av att ärligt vilja hjälpa människor till att hitta och förstärka deras personliga grundstil. Att uppmuntra till att våga klä sig i sin personlig stil utan att alltid följa dagens trender och mode.

Yrket ger stort utrymme för kreativt skapande, som baseras på grundläggande hantverkskunskaper, försäljning och hantverksfärdigheter. Yrkesutövaren tränas att se, analysera och bedöma på ett fokuserat, strukturerat och genomtänkt sätt.

En Personal shopper utvecklar sin sociala kompetens, yrkesidentitet och samarbetsförmåga genom att ständigt arbeta med enskilda kunder/uppdragsgivare eller med samarbets-partners i olika projekt.

Entreprenörskap och omvärldsanalyser är mycket viktig del av yrket då det finns stora möjligheter till att arbeta både nationellt och internationellt.

Trend och modeanalyser är också en del av yrket för att inskaffa inspiration vad som finns ute i klädbutikerna.

Timplanen för SEYF Certifierad Personal shopper

Kunskapskrav som är lärarledda grundutbildningar:

Färganalys för kvinnor/20 tim
Stilanalys för kvinnor/20 tim
Stil, image och mode för män/20 tim
Garderobsgallring/20 tim
Garderobsplanering/20 tim
Personal shopping/20 tim
Personlig försäljning/20 tim
Pedagogiskt ledarskap/50 tim

Skyddat av upphovsrättslagen, får ej kopieras eller spridas utan skriftligt tillstånd från SEYF.